

## «Правила проведения рекламной Акции»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **«Золотые руки. Добрые сердца»** (далее, соответственно - «Правила» и «Акция») регулируют основные права и обязанности Организатора Акции и её Участников.

1.2. Акция является стимулирующим мероприятием, направленным на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования: гипсовой штукатурке КНАУФ-Ротбанд и готовой шпаклевке КНАУФ-Ротбанд Паста Профи, произведенной Заказчиком ООО «КНАУФ ГИПС БАЙКАЛ», ЗАО «КНАУФ ГИПС БАСКУНЧАК», ООО «КНАУФ ГИПС ДЗЕРЖИНСК», ООО «КНАУФ ГИПС КОЛПИНО», ООО «КНАУФ ГИПС КУНГУР», ООО «КНАУФ ГИПС НОВОМОСКОВСК», «КНАУФ ГИПС КУБАНЬ», ООО «КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК», ООО «Звениговский завод строительного гипса», ООО «КГ Строй Системы».

1.3. Организатор Акции: ООО «РЭД Эдженси» (115114, г. Москва, Даниловская набережная, дом 8, строение 15, этаж 1, офис 2; ИНН 7714871694, КПП 771401001).

1.4. Заказчик и оператор персональных данных: ООО «КНАУФ ГИПС» (143400, г. Красногорск, ул. Центральная, 139; ИНН 5024051564, КПП 502401001). Расположения сервера для хранения персональных данных – Российская Федерация, 115114, Москва, Павелецкая набережная, д.2, стр.2, оф.41.

1.5. Акционный товар (далее «Товар») – продукция (объект рекламирования) со специальным обозначением (Акционная упаковка), позволяющим покупателю установить её принадлежность к Акции в соответствии с описанием, изложенным в Дополнительных условиях № 1 к настоящим Правилам.

1.6. Уникальный Код (далее – «Код») – 12-ти значная буквенно-цифровая комбинация, размещенная на упаковке Акционного товара согласно Дополнительным условиям № 1 к настоящим Правилам. В Коде используются только латинские буквы и арабские цифры.

1.7. Территория реализации Акционного товара – субъекты Российской Федерации.

1.8. Общий срок проведения Акции – с 01 ноября 2019 года по 31 января 2020 года.

Период регистрации Кодов - с 01 ноября 2019 года по 31 декабря 2019 года (направление и прием заявок на участие в Акции производится в период с 00 часов 00 минут 00 секунд по Московскому времени 01 ноября 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени 31 декабря 2019 года. Период выбора способа реализации Призов - с 00 часов 00 минут 00 секунд по Московскому времени 01 ноября 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по Московскому времени 15 января 2020 года).

Период выдачи Призового фонда Акции – с 01 ноября 2019 года по 31 января 2020 года.

Публикация итогов Акции производится на сайте Акции [www.rotband.ru](http://www.rotband.ru) в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты регистрации Кодов Участником Акции.

1.9. Сайт Акции: [www.rotband.ru](http://www.rotband.ru).

1.10. Номер «горячей линии Акции» – 8-804-333-40-03 (время работы горячей линии – круглосуточно с 01 ноября 2019 года по 31 января 2020 года).

1.11. Акция проводится на правах публичной оферты среди дееспособных физических лиц, достигших 18 лет, соответствующих настоящим Правилам и выполнивших требования, установленные настоящими Правилами.

1.12. Участниками Акции могут являться граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Акции могут быть лица, не являющиеся гражданами Российской Федерации при обязательном наличии свидетельства о

постановке на учёт физического лица в территориальном органе ФНС России – ИНН (Идентификационный номер налогоплательщика).

1.13. Участниками Акции не могут быть работники и представители Заказчика, Организатора, Оператора персональных данных и аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и / или проведению Акции, а также члены их семей.

1.14. Количество Акционного товара и Призов ограничено.

## 2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Для участия в Акции и возможности получения Призов, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо совершить следующие действия:

2.1.1. Приобрести Товар в Акционной упаковке, внутри которой располагается Код, вырезать и сохранить часть упаковки, содержащую Код для КНАУФ-Ротбанд и сделать фото промостикера, содержащего Код для КНАУФ-Ротбанд Паста Профи.

Акционный товар должен быть приобретен и зарегистрирован строго на территории реализации Товара, согласно п. 1.8 настоящих Правил.

2.1.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции (создать Личный кабинет), заполнив форму регистрации, включающую следующие поля:

- Фамилия;
- Имя;
- Номер мобильного телефона (будет являться логином для входа в Личный кабинет);
- Электронная почта (для дальнейшей возможности получения и (или) восстановления пароля);
- Субъект РФ (из выпадающего списка);
- Населенный пункт;

Анкета:

- Как Вы узнали об Акции?
- Почему решили участвовать?
- Цель покупки (Частное лицо, приобрел продукцию для собственных нужд. Профессионально строительством не занимаюсь; Бригадир, прораб, представитель строительной бригады, специалист, приобрел продукцию для нужд Заказчика. Профессионально занимаюсь);
- Почему купили КНАУФ-Ротбанд?
- Почему купили КНАУФ-Ротбанд Паста Профи?

Чек-боксы (галочки):

- ✓ Я прочитал и согласен с правилами Акции.
- ✓ Я согласен получать информацию об акциях по смс или электронной почте.
- ✓ Я прочитал и принял условия конфиденциальности.

Участник Акции считается зарегистрированным только после введения им на Сайте Акции персонального кода регистрации, который он получил в смс на номер мобильного телефона, указанный при заполнении формы регистрации на Сайте Акции.

2.1.3. Зарегистрировать Код на Сайте Акции в Личном кабинете в период с 00 часов 00 минут 00 секунд 01 ноября 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 декабря 2019 года (включительно) по московскому времени.

2.1.3.1. Регистрация первого Кода производится строго на Сайте Акции с одновременной загрузкой на Сайте фотографии упаковки, содержащей регистрируемый Код (согласно Дополнительных условий № 1 к настоящим Правилам). Код на фотографии должен совпадать с Кодом, регистрация которого проводится в Личном кабинете Сайта Акции.

2.1.3.2. Регистрация первого Кода без загрузки фотографии упаковки, содержащей регистрируемый Код, не допускается.

2.1.3.3. Организатором проводится проверка соответствия отправленного Кода Коду, изображенному на фотографии. Проверка проводится в течение 24 (Двадцати четырех) часов с момента отправки Участником Акции Кода.

2.1.3.4. Результат проверки отображается в Личном кабинете Участника Акции. При установлении несоответствия между информацией на фотографии и отправленным Кодом Участник Акции уведомляется о невозможности получения Приза в рамках Акции. Код считается зарегистрированным при установлении соответствия отправленного Кода Коду на фотографии. Участник Акции уведомляется об успешной регистрации Кода.

2.1.3.5. В случаях, когда Код не может быть зарегистрирован в связи с загрузкой Участником фотографии, не удовлетворяющей требованиям, указанным в п. 2.1.3.1 и 2.1.3.2 Правил, Участнику Акции предоставляется возможность заменить ошибочно загруженную фотографию – загрузить в Личном кабинете и отправить на проверку другую фотографию. Если Участник Акции с трех попыток не смог пройти проверку и подтвердить Код соответствующей фотографией, его аккаунт блокируется, что ведет к досрочному прекращению участия в Акции.

2.1.3.6. Участник Акции может регистрировать Коды одним из способов:

- в Личном кабинете на Сайте Акции;

- посредством отправки Кода в смс-сообщениях, направляемых на номер 2420. Стоимость отправки СМС на номер 2420: МегаФон - 1,77 р., Билайн - 1,70 р., МТС - 2,00 р., Tele2 - 1,73 р. (с учетом НДС). В одном смс-сообщении допустимо зарегистрировать 1 (один) Код.

2.1.4. Организатор Акции оставляет за собой право запросить фотографию вырезанной части упаковки с Кодом при регистрации каждого Кода в качестве выборочной проверки Участников Акции, о чем уведомляет Участника Акции в момент регистрации данного Кода с помощью сообщения на Сайте Акции или смс. После получения уведомления Участник Акции обязан загрузить фотографию на Сайте Акции, иначе Код не будет зарегистрирован. Организатор оставляет за собой право ограничить доступ к регистрации Кодов Участнику Акции, не отправившему фотографию на проверку, а также принять меры в отношении Участника Акции, неоднократно загрузившего фотографию, не удовлетворяющую условиям настоящих Правил, в виде блокировки учетной записи Участника Акции до конца срока проведения Акции.

2.2. Код должен быть зарегистрирован строго в регионе приобретения Акционного товара.

2.3. Зарегистрированный Код должен совпадать с фактическим регионом регистрации Участника Акции на Сайте Акции.

2.4. Регистрация Кода не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:

- если при регистрации указан Код, ранее зарегистрированный другим лицом;
- если регистрация Кода произведена лицом ранее 00 часов 00 минут 00 секунд 01 ноября 2019 года и позднее 23 часов 59 минут 59 секунд 31 декабря 2019 года (включительно) по московскому времени;
- если вводимый Код не соответствует региону приобретения Акционного товара;
- если вводимый Код не соответствует формату, в котором символы Кода указаны на упаковке (с наличием в нем символов, не являющихся частью Кода, или какой-то дополнительной информации);
- не допускается загрузка некорректной (нечитаемой) фотографии Кода, а также фотографии посторонних объектов;
- не допускается подделка изображенной на фотографии Кода информации.

2.5. Участник Акции, который ввёл 3 (Три) несуществующих Кода подряд, утрачивает право регистрации Кодов в Акции на 24 часа и более по усмотрению Организатора.

2.6. Участник Акции, который дважды утрачивал право регистрации Кодов в Акции, окончательно утрачивает право регистрации Кодов в Акции.

2.7. Каждый Участник Акции может регистрировать не более 1 (Одного) Кода каждые 15 (Пятнадцать) секунд.

2.8. Участник Акции имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор Акции вправе заблокировать все учетные записи Участника Акции и отказать в выдаче Призов.

2.9. Организатор Акции вправе заблокировать учетную запись Участника Акции и отказать в выдаче Призов при установлении факта нарушения Участником Правил Акции.

2.10. Регистрируясь в Акции, Участник Акции выражает свое согласие с условиями Акции, а также с тем, что его имя, фамилия и фотографии могут быть использованы Организатором и Заказчиком в рекламных целях. Участник Акции соглашается давать интервью об участии в Акции либо сниматься (фото- и видео-) для изготовления рекламных материалов без получения за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на такие рекламные материалы будут принадлежать Заказчику.

2.11. Участник Акции в обязательном порядке должен сохранить вырезанные части упаковки мешка КНАУФ-Ротбанд и / или промостикера, расположенного под крышкой ведра КНАУФ-Ротбанд Паста Профи (в соответствии с Дополнительными условиями № 1 к настоящим Правилам) с оригиналами Кодов до окончания срока Акции.

2.12. Участие в Акции подразумевает, что Участник Акции ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных.

Организатором и / или привлекаемыми им третьими лицами с целью проведения Акции в течение периода проведения Акции, а также в течение 5 (пяти) лет после ее завершения посредством применения следующих способов обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Под персональными данными Участника для целей настоящего пункта Правил подразумеваются фамилия, имя, отчество, фотография, контактная информация (номер телефона, электронная почта), данные, указанные в паспорте гражданина РФ, а также идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), номер электронного кошелька Яндекс/ QIWI и реквизиты банковской карты.

2.13. Организатором совместно с Заказчиком ведётся учёт реализации Акционного товара, в связи с чем Код Акционного товара, приобретенного в одном регионе Российской Федерации, не может быть зарегистрирован в другом регионе Российской Федерации на всей Территории реализации Акционного товара.

### **3. ПОРЯДОК РОЗЫГРЫША ПРИЗОВОГО ФОНДА АКЦИИ\*.**

3.1. Призовой фонд Акции состоит из Призов в денежной форме, а именно:

*\* В Призовой фонд Акции не включается сумма призового фонда, перечисляемого Благотворительному фонду помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость». За каждый зарегистрированный Код Заказчик Акции переводит Благотворительному фонду 25 (двадцать пять) рублей.*

3.1.1. Гарантированных Призов в общем количестве 126 165 (Сто двадцать шесть тысяч сто шестьдесят пять) на общую сумму 3 934 125,00 (Три миллиона девятьсот тридцать четыре тысячи сто двадцать пять рублей 00 копеек). Гарантированные Призы могут быть использованы Участником Акции для оплаты мобильной связи, пополнения Яндекс кошелька, пополнения

дебетовой банковской карты, а также для перевода Благотворительному фонду помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость» (далее – Благополучатель).

За каждый зарегистрированный Код Участнику Акции присваивается Гарантированный Приз в размере 25 (двадцать пять) рублей и предоставляется возможность выбрать, какую долю выигранного Гарантированного Приза Участник Акции хотел бы перевести Благополучателю. Способ реализации Гарантированного Приза (п. 3.2. настоящих Правил), за исключением суммы, выбранной для перевода Благополучателю, Участник Акции может выбрать в срок, указанный в п. 1.9 настоящих Правил.

3.1.2. Главных Призов в общем количестве 80 (Восемьдесят) на общую сумму 780 000,00 (семьсот восемьдесят тысяч рублей 00 копеек). Главные Призы могут быть использованы Участником Акции для Благополучателя, оплаты мобильной связи, пополнения Яндекс кошелек или пополнения дебетовой банковской карты.

3.1.3. Состав Призового фонда Акции:

Вид Приза	Сумма Приза в денежной форме, руб.	Кол-во Призов (шт.)	Итого сумма Приза в денежной форме, руб.	Приз в денежной форме, руб. (НДФЛ)	Сумма Приза в денежной форме, руб. (НДФЛ)	Итого сумма Приза в денежной форме, вкл. НДФЛ, руб.
Гарантированный Приз	25,00	126 165	3 154 125,00	-	-	3 154 125,00
Главный Приз №1	4 000,00	70	280 000,00	-	-	280 000,00
Главный Приз №2	50 000,00	10	500 000,00	24 769,	247 690	747 690,00
	<b>Итого:</b>	<b>126 245</b>	<b>3 934 125,00</b>	<b>24 769</b>	<b>247 690</b>	<b>4 181 815,00</b>

3.2. За каждый зарегистрированный Код Участнику Акции присваивается Гарантированный Приз и предоставляется возможность выбрать долю от присвоенного ему Приза, которую он хочет, чтобы Заказчик Акции передал Благополучателю. После выбора Участником доли отправки части Приза Благополучателю, Участник Акции в период, указанный в п. 1.9 настоящих Правил, выбирает способ реализации денежных Призов, за исключением данной доли:

- На счет мобильного телефона, указанного Участником Акции на Сайте Акции;
- На счет электронного Яндекс кошелек;
- На дебетовую банковскую карту.

Выбранный способ реализации Призов распространяется на все Призы, выигранные до момента выбора конкретного способа реализации.

До момента выбора способа реализации Призов Участник Акции не имеет прав на получение Приза(ов).

Гарантированные Призы выплачиваются Участникам Акции до момента исчерпания Призового фонда Акции данного вида.

3.3. Определение победителей Главных призов Акции осуществляется по формуле.

3.3.1. Производится Разбивка Участников Акции по группам по формуле:

$G = K3/W$  (округление осуществляется в большую сторону), где:

G – количество Участников Акции в группе;

K3 - количество зарегистрированных Кодов за период;

W – суммарное количество Призов, указанных в п. 3.1.3 настоящих Правил (категория – Главные Призы), представленных на период, указанный в п. 3.3.4 настоящих Правил.

В каждой получившейся группе Коды нумеруются по порядку.

### 3.3.2. Определение порядкового номера Кода - обладателя Приза по формуле

$N = G * E$ , где:

N - порядковый номер заявки победителя;

G – количество Кодов в группе;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ ).

3.3.3. Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

*Пример вычисления:*

- за неделю зарегистрировано 1400 Кодов. Таким образом, количество Участников Акции на этой неделе составляет 1400;

- в периоде с 00:00:00 01 ноября 2019 года по 23:59:59 10 ноября 2019 года разыгрывается 9 Призов по 4 000 рублей;

- предположим, что курс ЕВРО к рублю РФ на 11 ноября 2019 составит 76,3369.

Шаг 1. Разбивка Участников Акции по группам: 1400 кодов / 9 призов (групп) = 155. Получается, что будет 9 групп по 155 Участников Акции в каждой.

Шаг 2. Нумерация Кодов по порядку в каждой группе.

Шаг 3. Определение порядкового номера Кода - обладателя Приза:  $155 * 0,3369 = 52$ .

Получается, что победителем в каждой из групп будет Код под номером 52.

### 3.3.4. Периоды определения Победителей Главных Призов:

Период	Дата определения Победителей	Количество Главных Призов №1 4 000 руб.	Количество Главных Призов №2 50 000 руб.
01.11.2019- 10.11.2019	11.11.2019	9	1
01.11.2019- 17.11.2019	18.11.2019	8	2
01.11.2019- 24.11.2019	25.11.2019	8	2
01.11.2019- 01.12.2019	02.12.2019	8	2
01.11.2019- 08.12.2019	09.12.2019	8	2
01.11.2019- 15.12.2019	16.12.2019	9	1
01.11.2019- 22.12.2019	23.12.2019	10	0
01.11.2019- 31.12.2019	09.01.2020	10	0
<b>Итого:</b>		70	10

3.4. Зачисление Гарантированных и Главных Призов способами, указанными в п. 3.2. настоящих Правил, осуществляется в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента выбора Участником Акции способа реализации Призов.

3.5. Получатель Призов суммарной стоимостью более 4 000,00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек) рублей, накопленных за весь период участия в Акции, обязуется до выбора способа реализации Призов предоставить Организатору следующую информацию:

- фамилию, имя и отчество;
- дату рождения;
- адрес регистрации (прописка);
- контактный телефон;
- паспортные данные, а именно, копию первой страницы и страницы с регистрацией российского паспорта или паспорта иного государства, гражданином которого является Участник;
- копию свидетельства ИНН в максимальном качестве (если выдавался).

Данная информация предоставляется Участником Акции при заполнении специальной электронной формы на Сайте Акции. Организатор Акции оставляет за собой право при наличии подозрений относительно добросовестности участия в Акции запросить у Участника Акции дополнительную информацию: фотографии вырезанных частей и / или фото части упаковок с Кодами, чеки на покупку Акционного товара.

3.6. Предоставляя Организатору свои персональные данные, Участник Акции дает личное согласие на их обработку в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (как в целом, так и в части) Организатором в целях и пределах, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе, для почтовой рассылки и получения новых предложений (информационных и иных материалов) от Организатора и/или Заказчика. Указанное право дается Участник Акции на неопределенный срок и может быть отозвано лично в письменной форме, обратившись к Организатору по адресу, указанному в настоящих Правилах, и указав в уведомлении свои Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения и адрес, которые Участник Акции сообщил.

3.7. Вся личная информация, в том числе имя, номер контактного телефона и адрес почты Участника Акции, будет использоваться в связи с настоящей Акцией, а также для последующего информирования Участников о новостях Заказчика Акции, о новых предстоящих Акциях.

3.8. В случае отказа Участника Акции от получения Приза или в связи с непредставлением информации и/или предоставлением недостоверной/некорректной информации, данный Участник Акции лишается права на Приз. Организатор Акции может распорядиться данным Призом на свое усмотрение.

3.9. Участник Акции уведомлен, что в соответствии со ст. 226 НК РФ Организатор по поручению Участника Акции удерживает и перечисляет в бюджет Российской Федерации сумму налога на доходы физических лиц (НДФЛ), который взимается со стоимости любых выигрышей и призов по налоговой ставке 35 % (для резидентов Российской Федерации) и 30% (для нерезидентов Российской Федерации), превышающих 4 000,00 (четыре тысячи рублей 00 копеек). Участник Акции согласен на удержание и перечисление суммы НДФЛ от общей стоимости Приза в полном размере без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего обязанность Участника Акции по уплате НДФЛ в бюджет Российской Федерации со стоимости Призов в денежной форме считается исполненной в полном объеме. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Участника Акции не возникает.

#### **4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

4.1. Гарантированные и Главные Призы вручаются путем перевода денежных средств на номер мобильного телефона, электронного Яндекс кошелька или дебетовой банковской карты в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента выбора Участником Акции способа реализации Призов.

4.2. Участник Акции самостоятельно выбирает удобный для себя способ получения Гарантированного Приза, вносит реквизиты в соответствующую форму на Сайте Акции в срок до 15 января 2020 года.

## **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

6.1. Организатор имеет право в любой момент времени вносить изменения в настоящие Правила.

6.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

6.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции ознакомлен с настоящими Правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.

6.4. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Участнику Акции в следующих случаях:

- если Участник Акции предоставил недостоверную и (или) неполную информацию Организатору;
- если Участник Акции предоставил некорректные реквизиты для получения Приза;
- если Участник Акции не передает Организатору оригиналы Кодов в подтверждение своей победы;
- нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Акция считается завершенной после выдачи Призов Акции.



Настоящим Исполнитель/Организатор уведомляет Участников Акции о необходимости сохранять вырезанные части Упаковки в соответствии с нижеследующими иллюстрациями:

Иллюстрация №1



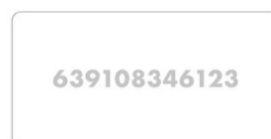
Иллюстрация № 2



Иллюстрация № 3



Иллюстрация № 4



На Иллюстрации № 1 приведена упаковка Акционного товара КНАУФ-Ротбанд до вырезания Кода, на Иллюстрации № 2 – после. Участник Акции должен вырезать Код таким образом, чтобы вырезанный Код в полном объеме содержал изображения с лицевой части Акционного товара: надпись «ROTBAND» с красным фоном.

На Иллюстрации № 3 приведена упаковка Акционного товара в ведре КНАУФ-Ротбанд Паста Профи, а на Иллюстрации № 4 – стикер с промокодом, который необходимо сохранить.