

ПОЛОЖЕНИЕ О СКИДКАХ И ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСА

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок предоставления скидок покупателям при приобретении товаров на маркетплейсе <https://tdprofnastil.ru/>

1.2. В настоящем Положении используются следующие термины:

Маркетплейс — интернет-площадка <https://tdprofnastil.ru/>, обеспечивающая размещение предложений продавцов, оформление заказов, применение скидок и иные сервисные функции.

Оператор маркетплейса — лицо, администрирующее маркетплейс и программу лояльности.

Продавец — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или иное лицо, размещающее товары на маркетплейсе и определяющее базовые условия продажи товаров.

Покупатель — пользователь маркетплейса, приобретающий товары для личных, семейных, домашних или иных нужд.

Цена продавца — цена товара, установленная продавцом до применения скидок маркетплейса, скидок продавца и иных скидок.

Скидка продавца — скидка, установленная продавцом на конкретный товар, группу товаров или период продажи.

Скидка маркетплейса — скидка, предоставляемая покупателю оператором маркетплейса в рамках программы лояльности.

Акционная скидка — временная скидка, действующая в рамках специальной акции маркетплейса и/или продавца.

Индивидуальная скидка — скидка, доступная конкретному покупателю с учётом условий программы лояльности, истории покупок, статуса аккаунта, участия в акциях или иных критериев, установленных маркетплейсом.

Ограничение продавца — установленное продавцом ограничение на применение скидки маркетплейса к конкретному товару, группе товаров, бренду, категории или заказу.

Итоговая цена — цена товара, отображаемая покупателю при оформлении заказа с учётом применимой скидки и установленных ограничений.

2. Участие в программе лояльности

2.1. Наличие аккаунта на маркетплейсе само по себе не означает участие покупателя в программе лояльности и не гарантирует предоставление скидки маркетплейса.

2.2. Участником программы лояльности может стать покупатель, зарегистрированный на маркетплейсе и выполнивший условия присоединения к программе лояльности.

2.3. Участие в программе лояльности активируется после совершения покупателем **однократной покупки товаров, участвующих в программе лояльности** (перечень таких товаров приведён по ссылке <https://tdprofnastil.ru/loyalty-goods/>), на сумму не менее 25 000 рублей.

2.4. В сумму покупок, необходимую для присоединения к программе лояльности, включаются только фактически оплаченные и выкупленные товары, участвующие в программе лояльности.

2.5. В сумму покупок, необходимую для присоединения к программе лояльности, **не** включаются:

- отменённые заказы;
- возвращённые товары;
- товары, не участвующие в программе лояльности;
- стоимость доставки, дополнительных услуг, сборов и иных платежей, не являющихся ценой товара;
- иные товары и платежи, исключённые условиями программы лояльности.

2.6. Маркетплейс вправе изменять перечень товаров, участвующих в программе лояльности, минимальную сумму покупок, расчётный период и иные условия присоединения. Такие изменения не влияют на заказы, оформленные и подтверждённые до вступления изменений в силу, если иное не предусмотрено законодательством.

2.7. Покупатель считается выполнившим условия присоединения к программе лояльности после отражения соответствующих данных в информационной системе маркетплейса.

2.8. Скидка маркетплейса рассчитывается и применяется только при оформлении заказа через аккаунт покупателя, участвующий в программе лояльности. При оформлении заказа без входа в такой аккаунт скидка маркетплейса не применяется.

2.9. Скидка маркетплейса, история заказов, сумма выкупленных товаров, статус участника и иные показатели программы лояльности привязаны к аккаунту покупателя и не переносятся на другой аккаунт, если иное прямо не предусмотрено правилами маркетплейса.

2.10. Покупатель вправе отказаться от участия в программе лояльности в порядке, предусмотренном маркетплейсом. При отказе от участия скидка маркетплейса и иные преимущества программы лояльности могут не предоставляться.

2.11. Удаление аккаунта, прекращение использования аккаунта или нарушение правил маркетплейса может повлечь прекращение участия в программе лояльности, аннулирование статуса участника и прекращение предоставления скидки маркетплейса.

2.12. Маркетплейс вправе отказать в участии в программе лояльности или ограничить участие покупателя при выявлении злоупотреблений, создания нескольких аккаунтов для получения дополнительных скидок, использования технических ошибок или иных недобросовестных действий.

2.13. Участие в программе лояльности не является обязательным условием приобретения товаров на маркетплейсе, если иное прямо не указано в условиях конкретной акции или сервиса.

3. Виды скидок

3.1. На маркетплейсе могут применяться следующие виды скидок:

- **скидка продавца** — устанавливается продавцом;
- **скидка маркетплейса** — рассчитывается оператором в рамках программы лояльности;
- **индивидуальная скидка** — предоставляется конкретному покупателю по персональным условиям;
- **акционная скидка** — действует в рамках специальных акций.

3.2. Конкретный состав доступных скидок, их размер и условия применения могут отличаться для разных покупателей, товаров, продавцов, категорий товаров, регионов доставки, способов оплаты и периодов проведения акций.

3.3. Скидки применяются только при соблюдении условий, указанных в настоящем Положении, карточке товара, корзине, условиях акции, пользовательском соглашении и иных документах маркетплейса.

4. Скидка маркетплейса по программе лояльности

4.1. Скидка маркетплейса предоставляется покупателю в рамках программы лояльности. Размер скидки определяется автоматически информационной системой маркетплейса на основе суммы накоплений покупателя по товарам, участвующим в программе лояльности, в соответствии со шкалой накоплений, опубликованной на странице программы «Стандарт» (ссылка: <https://tdprofnastil.ru/maxdisc-goods/>).

4.2. Размер скидки маркетплейса не является гарантированной постоянной величиной. Он может изменяться в зависимости от условий программы

лояльности, активности покупателя, условий акций, ограничений продавцов и иных факторов, но **всегда рассчитывается по утверждённой шкале накоплений**.

4.3. Маркетплейс вправе изменять правила расчёта скидки маркетплейса, размер скидки, условия её предоставления, перечень товаров, к которым она применяется, а также временно приостанавливать или прекращать предоставление скидки.

4.4. Изменение размера скидки маркетплейса не влияет на цену уже оформленного заказа, если заказ был подтверждён маркетплейсом и покупателю была зафиксирована итоговая цена.

5. Ограничения продавца на применение скидки маркетплейса

5.1. Продавец вправе установить ограничения на применение скидки маркетплейса к своим товарам, если такая возможность предусмотрена правилами маркетплейса и договором между продавцом и оператором маркетплейса.

5.2. Ограничение продавца может предусматривать:

- полный запрет применения скидки маркетплейса к конкретному товару;
- максимальный размер скидки маркетплейса по конкретному товару;
- ограничение скидки по категории, бренду, товарной группе или периоду продажи;
- ограничение скидки при участии товара в акции продавца;
- ограничение скидки для товаров с минимальной наценкой, распродажных товаров, товаров с регулируемой ценой или иных товаров, определённых продавцом.

5.3. Если рассчитанная для покупателя скидка маркетплейса превышает ограничение продавца, при расчёте итоговой цены учитывается скидка маркетплейса только в пределах установленного продавцом ограничения.

5.4. Если продавец полностью запретил применение скидки маркетплейса к товару, такой товар участвует в заказе без скидки маркетплейса, даже если покупатель имеет право на скидку по программе лояльности.

5.5. Ограничения продавца учитываются автоматически при расчёте итоговой цены товара.

5.6. Информация о применённой скидке и итоговой цене отображается покупателю до оформления заказа.

6. Порядок применения скидок

6.1. При расчёте итоговой цены конкретного товара информационная система маркетплейса определяет все скидки, доступные покупателю в отношении этого товара.

6.2. Скидки не суммируются между собой, если иное прямо не указано в условиях конкретной акции или специальных правилах маркетплейса. Из доступных покупателю скидок применяется одна скидка, дающая покупателю наибольшее снижение цены соответствующего товара.

6.3. При определении максимальной скидки учитываются ограничения продавца, установленные в отношении скидки маркетплейса.

6.4. Если скидка маркетплейса с учётом ограничения продавца даёт меньшее снижение цены, чем иная доступная скидка, применяется иная доступная скидка, дающая покупателю наибольшее снижение.

6.5. Если скидка маркетплейса с учётом ограничения продавца даёт наибольшее снижение цены, применяется скидка маркетплейса в пределах установленного ограничения.

6.6. В отношении разных товаров в одном заказе могут применяться разные скидки, если для таких товаров доступны разные условия скидок или установлены разные ограничения продавцов.

6.7. Маркетплейс вправе установить специальные правила применения скидок для отдельных акций, товаров, продавцов или категорий товаров. Такие правила указываются в условиях соответствующей акции или отображаются при оформлении заказа.

6.8. Итоговая цена товара определяется после применения одной максимальной доступной скидки и установленных ограничений и отображается покупателю до подтверждения заказа.

6.9. Округление итоговой цены производится по правилам, установленным маркетплейсом. Если иное не указано на маркетплейсе, цена округляется до целого рубля.

7. Акции

7.1. Маркетплейс и/или продавцы вправе проводить акции, в рамках которых покупателям могут предоставляться скидки или иные преимущества.

7.2. Акция может распространяться на отдельные товары, категории товаров, продавцов, сумму заказа, способ оплаты, регион доставки, период продажи или иные условия.

7.3. Условия акции указываются на маркетплейсе, в карточке товара, корзине, разделе с условиями акции или ином доступном покупателю разделе маркетплейса.

7.4. Акция действует в течение срока, указанного в её условиях, либо до отмены акции маркетплейсом или продавцом, если возможность такой отмены предусмотрена условиями акции.

7.5. Маркетплейс вправе отказать в применении акционной скидки, если:

- истёк срок действия акции;
- не выполнены условия акции;
- акция не распространяется на выбранный товар;
- выбранный товар исключён из акции продавцом или маркетплейсом;
- выявлены признаки злоупотребления, технической ошибки или недобросовестного использования условий акции.

8. Отображение скидок и итоговой цены

8.1. Покупатель видит применимую скидку и итоговую цену товара в карточке товара, корзине и/или при оформлении заказа.

8.2. Итоговая цена товара может измениться до момента оформления заказа в связи с:

- изменением цены продавца;
- изменением размера скидки продавца;
- изменением размера скидки маркетплейса;
- применением или отменой ограничения продавца;
- изменением условий акции;
- изменением состава корзины;
- изменением региона доставки, способа оплаты или иных параметров заказа.

При каждом изменении итоговая цена пересчитывается и отображается актуальная величина; покупатель обязан проверить цену перед подтверждением заказа.

8.3. До подтверждения заказа отображаемая цена носит информационный характер. Цена конкретного заказа фиксируется в момент оформления заказа в порядке, предусмотренном пользовательским соглашением и офертой маркетплейса.

8.4. После оформления заказа итоговая цена не изменяется, за исключением случаев отмены заказа, изменения состава заказа, выявления очевидной технической ошибки, возврата товара или иных случаев, предусмотренных законодательством и правилами маркетплейса.

9. Технические ошибки

9.1. Если скидка, цена или итоговая стоимость товара были рассчитаны или отображены с очевидной технической ошибкой, маркетплейс вправе исправить такую ошибку в порядке, предусмотренном пользовательским соглашением и законодательством.

9.2. К техническим ошибкам могут относиться, в том числе:

- отображение цены, явно несоразмерной обычной цене товара;
- применение скидки сверх установленных ограничений;
- применение скидки к товарам, на которые она не распространяется;
- дублирование скидки вследствие программного сбоя;
- ошибка интеграции между системами продавца и маркетплейса.

9.3. При выявлении технической ошибки маркетплейс уведомляет покупателя доступным способом (личный кабинет, электронная почта, SMS, push-уведомление или иной канал связи).

9.4. Положения настоящего раздела не ограничивают права покупателя, предусмотренные законодательством о защите прав потребителей.

10. Возврат товара и отмена заказа

10.1. При отмене заказа скидки по отменённому заказу не подлежат выплате покупателю в денежной форме.

10.2. При возврате товара покупателю возвращается фактически уплаченная за товар сумма с учётом применённой скидки, если иное не предусмотрено законодательством.

10.3. Скидка маркетплейса или иное преимущество могут быть восстановлены, заменены или аннулированы в порядке, установленном маркетплейсом.

11. Ограничения и злоупотребления

11.1. Маркетплейс вправе отказать в предоставлении скидки, отменить скидку, ограничить участие покупателя в программе лояльности или отменить заказ при выявлении признаков злоупотребления.

11.2. К злоупотреблениям относятся, в том числе:

- создание нескольких аккаунтов для получения дополнительных скидок;
- использование технических ошибок маркетплейса;
- оформление фиктивных заказов;
- действия, направленные на обход ограничений продавца или правил акции;
- иные недобросовестные действия, нарушающие правила маркетплейса.

11.3. Маркетплейс вправе временно приостановить применение скидок к аккаунту покупателя на период проверки.

11.4. Положения настоящего раздела применяются с учётом требований законодательства и не ограничивают права добросовестных покупателей.

12. Изменение Положения о скидках

12.1. Маркетплейс вправе изменять настоящее Положение, условия программы лояльности, порядок расчёта скидок, перечень доступных скидок и ограничения их применения.

12.2. Новая редакция Положения вступает в силу с момента размещения на сайте маркетплейса, если иной срок не указан при публикации.

12.3. Изменения не применяются к заказам, которые были оформлены и подтверждены до вступления изменений в силу, если иное не требуется по закону или не связано с исправлением очевидной технической ошибки.

13. Персональные данные

13.1. Для участия покупателя в программе лояльности маркетплейс может использовать данные аккаунта покупателя, историю заказов, сведения о выкупленных товарах, возвратах, применённых скидках и иную информацию, необходимую для расчёта скидок.

13.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Политикой обработки персональных данных маркетплейса и согласиями, предоставленными покупателем.

14. Заключительные положения

14.1. Настоящее Положение является частью пользовательского соглашения, публичной оферты и иных правил маркетплейса, если в них указана ссылка на настоящее Положение.

14.2. В случае противоречия между настоящим Положением и условиями конкретной акции применяются условия конкретной акции, если они прямо опубликованы маркетплейсом.

14.3. В случае противоречия между настоящим Положением и обязательными требованиями законодательства применяются требования законодательства.

14.4. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, регулируются пользовательским соглашением, офертой маркетплейса, правилами продавцов и действующим законодательством.