

# Правила применения рекомендательных технологий на информационном ресурсе ООО «Гефест»

## 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее — «Правила») определяют порядок применения информационных технологий предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет, на информационном ресурсе: <https://tdprofnastil.ru/> (далее — «Сайт»).

1.2. Владельцем Сайта является Общество с ограниченной ответственностью «Гефест» (ООО «Гефест»), ОГРН 1126501006213, ИНН 6501249670, КПП 650101001, адрес: 693021, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. 2-я Пионерская, д. 53, кв. 2.

1.3. Рекомендательные технологии используются для повышения удобства пользователей, упрощения поиска товаров, подбора похожих, сопутствующих, альтернативных и популярных товаров, а также для информирования о предложениях интернет-магазина.

1.4. Настоящие Правила размещаются на Сайте в свободном доступе на русском языке. Доступ к Правилам осуществляется без взимания платы и без обязательной регистрации пользователя.

## 2. Информация, размещаемая на Сайте

2.1. В местах применения рекомендательных технологий либо в ином доступном для пользователя месте Сайта размещается уведомление:

**«На информационном ресурсе применяются рекомендательные технологии»**

2.2. Указанное уведомление содержит ссылку на отдельную страницу Сайта, на которой размещаются настоящие Правила и информация о применении рекомендательных технологий.

2.3. На странице с настоящими Правилами указывается следующая информация: «На информационном ресурсе при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации».

2.4. Рекомендации могут отображаться на главной странице Сайта, в карточках товаров, каталоге, корзине, личном кабинете, результатах поиска и иных разделах Сайта, где пользователю предлагаются товары, категории, акции или иные предложения интернет-магазина.

## 3. Виды сведений и источники их получения

3.1. Для формирования рекомендаций могут использоваться следующие виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей, и источники получения таких сведений:

Вид сведений	Примеры сведений	Источник получения
Действия пользователя на Сайте	просмотры товаров и категорий, поисковые запросы, переходы по разделам, добавление товаров в корзину и избранное, оформление заказов, взаимодействие с рекомендательными блоками	действия пользователя на Сайте, данные сессии, данные личного кабинета, корзины, избранного и оформленных заказов
Сведения о товарах и предложениях	наименование, категория, бренд, артикул, цена, наличие,	каталог товаров, учетные и товарные системы интернет-

Вид сведений	Примеры сведений	Источник получения
	характеристики, описание, изображения, акции, скидки, сопутствующие и альтернативные товары	магазина, карточки товаров, сведения о наличии и ценах
Статистические сведения	популярность товаров, частота просмотров и покупок, товары, которые часто покупают вместе, статистика переходов и взаимодействия с рекомендациями	обезличенная статистика использования Сайта и информационных систем интернет-магазина
Технические сведения	идентификатор сессии, cookie-файлы и иные технические идентификаторы, тип устройства, браузер, дата и время действий, технические параметры взаимодействия с Сайтом	браузер и устройство пользователя, серверные журналы, системы аналитики и технического учета работы Сайта

3.2. Если пользователь не авторизован на Сайте, рекомендации могут формироваться с использованием сведений, связанных с текущей сессией, техническими идентификаторами и обезличенной статистикой. Если пользователь авторизован, при формировании рекомендаций также могут учитываться сведения личного кабинета, история заказов, корзина и избранное.

3.3. ООО «Гефест» не использует для формирования рекомендаций сведения, относящиеся к специальным категориям персональных данных, если иное прямо не предусмотрено законодательством и политикой обработки персональных данных.

## 4. Процессы и методы сбора сведений

4.1. Сбор сведений осуществляется при использовании пользователем Сайта: при просмотре страниц, поиске товаров, переходах по карточкам, добавлении товаров в корзину или избранное, оформлении заказа, авторизации в личном кабинете и взаимодействии с рекомендательными блоками.

4.2. Сведения могут собираться автоматически с помощью программных средств Сайта, файлов cookie, технических идентификаторов, серверных журналов, систем аналитики, а также информационных систем интернет-магазина, обеспечивающих работу каталога, корзины, заказов, цен, остатков и личного кабинета.

4.3. Сбор сведений осуществляется в объеме, необходимом для работы Сайта, формирования рекомендаций, анализа эффективности рекомендательных блоков и улучшения качества обслуживания пользователей.

## 5. Процессы и методы систематизации сведений

5.1. Полученные сведения систематизируются путем их привязки к сессии пользователя, техническому идентификатору, учетной записи пользователя либо заказу, если такая привязка технически возможна и необходима для формирования рекомендаций.

5.2. Сведения о товарах группируются по категориям, брендам, артикулам, характеристикам, ценовым диапазонам, наличию, признакам сопутствующего спроса, популярности, акциям и иным параметрам каталога.

5.3. Сведения о действиях пользователей группируются по видам действий: просмотры, поисковые запросы, добавления в корзину, добавления в избранное, покупки, переходы по рекомендациям и иные действия на Сайте.

5.4. Систематизация может включать объединение сведений о товарах и действиях пользователей для выявления связей между товарами, категориями и интересами пользователей, например «Похожие товары», «Сопутствующие товары», «Покупают вместе», «Популярные товары».

## **6. Процессы и методы анализа сведений**

6.1. Анализ сведений осуществляется автоматически с использованием алгоритмических правил, статистического анализа, сопоставления характеристик товаров, анализа истории действий пользователя и обезличенной статистики действий других пользователей.

6.2. При анализе могут учитываться следующие факторы: просмотренные пользователем товары и категории, поисковые запросы, товары в корзине и избранном, история заказов, популярность товаров, соответствие категории, бренду, характеристикам, цене, наличию.

6.3. В зависимости от раздела Сайта могут применяться разные методы формирования рекомендаций, в том числе:

- подбор похожих товаров на основе совпадения категории, назначения, бренда, характеристик, цены и иных параметров карточки товара;
- подбор сопутствующих товаров на основе связей между товарами и статистики совместных покупок;
- показ популярных товаров в категории на основе статистики просмотров, заказов и взаимодействия пользователей;
- подбор товаров по поисковому запросу пользователя и связанным с ним категориям или характеристикам;
- персонализация подборок с учетом истории просмотров, заказов, корзины, избранного и взаимодействия с Сайтом;

6.4. Рекомендательные технологии могут ранжировать товары и предложения по предполагаемой релевантности для пользователя. При этом конкретный порядок отображения рекомендаций может изменяться в зависимости от наличия товара, актуальности цены, категории, региона, статистики спроса и иных параметров работы Сайта.

6.5. ООО «Гефест» не обязано раскрывать исходный код, математические формулы, внутренние коэффициенты, коммерческую тайну и иные технические детали алгоритмов, если такое раскрытие не требуется законодательством Российской Федерации.

## **7. Предоставление информации на основе рекомендаций**

7.1. На основе собранных, систематизированных и проанализированных сведений пользователю могут отображаться товары, категории, акции, подборки и иные предложения, которые могут соответствовать его интересам или действиям на Сайте.

7.2. Рекомендации могут предоставляться в виде блоков «Популярные товары», «Вам это понравится», «Похожие товары», «Рекомендуемые товары», «Сопутствующие товары», «Покупают вместе» и иных аналогичных блоков.

7.3. Рекомендации не являются обязательным предложением к покупке и не ограничивают пользователя в выборе товара. Пользователь самостоятельно принимает решение о выборе товара, добавлении товара в корзину и оформлении заказа.

7.4. Пользователь может пользоваться каталогом, поиском, фильтрами и сортировками Сайта независимо от отображаемых рекомендаций.

## 8. Ограничения применения рекомендательных технологий и защита прав пользователей

8.1. ООО «Гефест» не использует рекомендательные технологии для ограничения прав пользователей, введения их в заблуждение, сокрытия существенной информации о товаре, навязывания товара либо создания препятствий для самостоятельного выбора.

8.2. Рекомендательные технологии не отменяют и не заменяют информацию, указанную в карточке товара, условиях продажи, правилах доставки, правилах возврата, пользовательском соглашении и иных документах интернет-магазина.

8.3. Если пользователь считает, что рекомендации работают некорректно либо нарушают его права, он может направить обращение владельцу Сайта по контактам, указанным в разделе 11 настоящих Правил.

## 9. Персональные данные и cookie

9.1. Если при применении рекомендательных технологий используются персональные данные, их обработка осуществляется в соответствии с Политикой обработки персональных данных ООО «Гефест», размещенной на Сайте: <https://tdprofnastil.ru/privacy>.

9.2. Использование cookie-файлов и иных технических идентификаторов осуществляется в порядке, предусмотренном документами, размещенными на Сайте, включая Политику обработки персональных данных и/или уведомление об использовании cookie, если такие документы применяются на Сайте.

9.3. Пользователь может ограничить использование cookie-файлов средствами своего браузера. При этом отдельные функции Сайта, включая персональные рекомендации, могут работать ограниченно или быть недоступны.

## 10. Изменение Правил

10.1. ООО «Гефест» вправе изменять настоящие Правила в случае изменения законодательства Российской Федерации, функциональности Сайта, порядка применения рекомендательных технологий либо состава используемых сведений.

10.2. Актуальная редакция Правил размещается на Сайте по адресу: <https://tdprofnastil.ru/privacy> и действует с момента ее публикации, если иной срок не указан в новой редакции Правил.

## 11. Владелец Сайта и контакты

<b>Полное наименование</b>	Общество с ограниченной ответственностью «Гефест»
<b>Сокращенное наименование</b>	ООО «Гефест»
<b>ИНН</b>	6501249670
<b>КПП</b>	650101001
<b>ОГРН</b>	1126501006213
<b>Юридический адрес</b>	693021, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. 2-я Пионерская, д. 53, кв. 2.
<b>Фактический адрес</b>	693012, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, пр. Мира, д. 5
<b>Телефон</b>	+7 (4242) 50-61-88
<b>Е-mail для обращений по вопросам применения рекомендательных технологий</b>	<a href="mailto:gefest@tdprof.ru">gefest@tdprof.ru</a>
<b>Адрес Сайта</b>	<a href="https://tdprofnastil.ru/">https://tdprofnastil.ru/</a>